



Fotografi för bildköpare

Att införskaffa bilder ingår i många kreatörers ansvarsområde. Med uppdrag, deadline och budget kommer frågorna. Vad behöver man ha koll på när det gäller upphovsrätt? Vad ska man tänka på i rollen som uppdragsgivare? När är det bra att skriva avtal?

Ur innehållet:

- Nedslag i fotohistorien
- Skapa och beställa uppdrag
- Förhandlingsteknik
- Bildspråk
- Upphovsrätt
- Avtal
- En värld av bildarkiv
- Rätt bild till rätt pris

Kursen är en orientering i fotografins värld och bygger på övningar där deltagarna får ta verkliga kontakter med branschen - fotografer, agenter och byråer. De tolv lektionstimmar är fördelade på fyra halvdagar.

Några omdömen från kursdeltagare:

"Jag tycker att du lär ut på ett fantastiskt sätt då du verkligen är påläst om ditt ämne och brinner för det du gör. Du har gett mig en bra inblick i hur det går till vid köp av bilder och vilka rättigheter man ska tänka på. Har även fått tips om många bra fotografer."

"Det är ganska imponerande hur mycket vi fick lära oss på bara tre lektioner. Känns som en nyttig och välbehövlig kurs, skulle gärna gå tre lektioner till!"

"Särskilt bra med förhandlingsövningen, eftersom det är något som de flesta är rätt kass på."